

# Предисловие

У вас в руках надёжный инструмент-компас. Он направит в самом начале создания бизнеса и расширит возможности, даст новое дыхание уже существующим проектам.

Эта книга для всех, кто делает бизнес в интернете: предпринимателей, консультантов, блогеров, владельцев онлайн-школ, seo-оптимизаторов и других, кто хочет охватывать большую часть потребителей в своей нише.

В этой книге мы будем собирать семантическое ядро, планировать структуру сайта, создавать контент-план и проводить базовую SEO-оптимизацию.

Благодаря этому вы сможете понять потребности аудитории, расширить свой бизнес, узнать уровень конкуренции и возможность занять своё место в ТОП-поисковой выдачи, чтобы привлекать посетителей.

Без диагностики отрасли, без точных цифр эффективности бизнеса зависит от догадок владельца бизнеса.

Если мы владеем полной информацией о потребностях пользователей и всей связанной с ней аналитикой, то можем создать контент-план, который принесёт плоды, увеличить посещаемость в несколько раз и существенно снизить стоимость рекламы за счёт точного показа объявлений нужной аудитории.

Без семантического ядра не может быть большого охвата и посещаемости сайта.

Эта книга родилась с целью предоставить пошаговые инструкции по сбору семантического ядра и его внедрению, чтобы вы смогли раскрыть потенциал своего сайта и охватить большую часть аудитории своей ниши.

Задача книги не показать вам насколько всё сложно, запугав технарским сленгом и страшными прилагательными. Напротив, мы работали над этой книгой, подбирая слова и примеры так, чтобы информация воспринималось легко и сразу внедрялось.

Удачи вам!

С уважением,  
Александр Куртеев и Нотан Роаймов

# 1

## Семантическое ядро

- Что такое семантическое ядро?
- Процесс работы над семантическим ядром
- Частота запросов
- Классификация поисковых запросов

## Для чего нужно семантическое ядро?

### Что такое семантическое ядро?

Семантическое ядро (СЯ, семантика) — это список ключевых слов и фраз, которые соответствуют тематике сайта.

Другими словами, пользователи испытывают потребность и вводят в поисковой системе запрос, например, «*купить телевизор Sony*». Совокупность таких запросов по нашей тематике и будет семантическим ядром.

Собирая запросы пользователей из поисковых систем, начинаем понимать, что на самом деле ищут пользователи, насколько горячая тема и как много конкурентов хотят удовлетворить потребности пользователей.

### Как связано семантическое ядро с посещаемостью?

1. Допустим в семантическом ядре есть запрос «*Купить телевизор*».

2. Под этот запрос пишется контент и создаётся страница на сайте.
3. Поисковая система определяет, что страница соответствует запросу «*купить телевизор*» и она попадает в ТОП выдачи по этому запросу.
4. Пользователи вводят в поисковой системе запрос «*купить телевизор*» и из выдачи переходят на нашу страницу.

Таким образом, семантическое ядро — это основа для контента, который будет соответствовать поисковым запросам и решать потребности пользователей.

## Какую пользу принесёт семантическое ядро?

### Определите потребности пользователей

После сбора поисковых запросов будете чётко понимать, что нужно вашей аудитории и, вероятно, расширите сферу товаров и услуг.

### Составьте правильную структуру сайта

Благодаря полному представлению о потребностях пользователей сможете составить правильную

структуру сайта. Правильная структура — это структура, которая соответствует логике запросов.

В результате улучшите юзабилити и поведенческие факторы пользователей, как следствие, вырастут позиции сайта в поисковой выдаче.

### Создайте стратегию SEO продвижения

Благодаря аналитическим данным в семантическом ядре поймёте, какие запросы принесут быстрые результаты, т. е. выйдут в ТОП в ближайшее время и дадут максимальную посещаемость при минимальных усилиях.

Как следствие, расставьте приоритеты и сформируете стратегию продвижения.

### Охватите до 80% ниши

Семантическое ядро включает в себя востребованные поисковые запросы по нише. По большей части запросов ваш сайт может выйти в ТОП поисковой выдачи. По запросам, не находящимся в топе, размещаем объявления в контекстной рекламе.

В результате вы охватываете до 80% потенциальных клиентов в поисковой системе.

### **Создайте контент-план, который понравится пользователям**

Семантическое ядро даст понимание о самом востребованном контенте для вашей аудитории. Исходя из аналитики и приоритетов вы составите контент-план и подготовите материалы, которые понравятся посетителям.

### **Сможете быстро запускать рекламу на нужные сегменты аудитории**

Благодаря семантическому ядру вы видите потребности пользователей и можете их сегментировать. На любой сегмент по ключевым словам, вы сможете быстро запускать контекстную рекламу.

### **Снизите стоимость клика и увеличите конверсию рекламы**

Благодаря четкой сегментации на ваши объявления будут чаще кликать (в 2-3 раза), как следствие повышается CTR и снижается стоимость клика (мы снижали в 5 раз).



### **Пример внедрения семантического ядра.**

Рассмотрим как внедрение семантического ядра изменило один из наших проектов – Центр Обучения Joomla (<https://joomla.center>).

#### **Состав семантического ядра**

Семантическое ядро будет включать в себя все запросы по установке *joomla*, защите *joomla*, ускорению *joomla*, расширениям *joomla*, seo-оптимизации и т. п.

После сбора получаем 4500 чистых запросов. Чистых означает, что удалены пустышки, ненужные запросы и дубликаты.

#### **Контент-план и стратегия продвижения**

Проанализировав сайт, мы выявили контент, который удовлетворяет запросам пользователей.

Чтобы более точно соответствовать запросам и потребностям некоторые материалы требовалось разделить или дописать. Составили план из 95 материалов к написанию в ближайшие 3 месяца.

В результате получили работу на несколько

месяцев вперёд. Теперь задача определить, чем заняться в первую очередь, а что может подождать.

## Расставляем приоритеты

Изучив конкурентность запросов, поняли какие запросы выйдут в ТОП с минимальными усилиями и поставили в начало плана. Через 1,5 месяца сайт в ТОП-е поисковой выдачи более чем по 100 запросам.

## Структура сайта

На основе семантического ядра было решено переделать структуру, чтобы улучшить результаты в поисковой выдаче и удобство пользования.

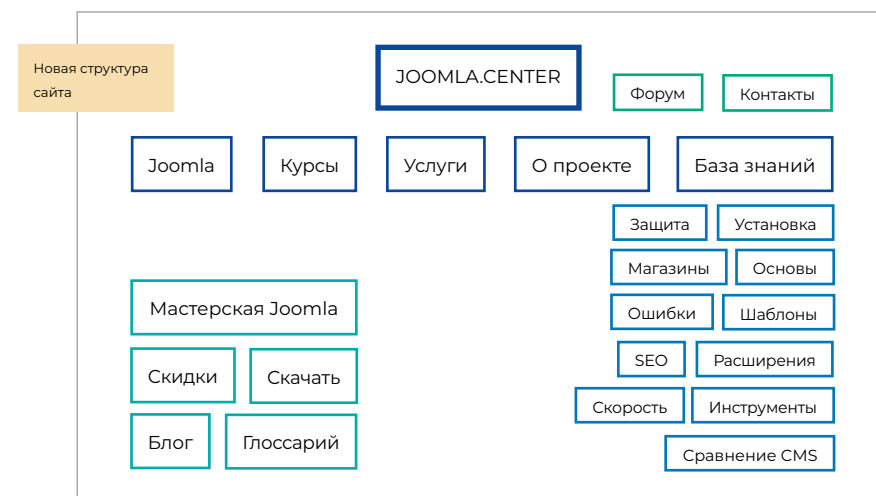


Результат внедрения новой структуры – это удобство и измеримые показатели, такие как коэффициент отказов и среднее время просмотра.

Показатель отказов – это какой % пользователей

уходит с сайта после просмотра первой страницы.

В нашем случае, после внедрения новой структуры и навигации, показатель отказов снизился с 22% до 9.8%. Другими словами, если раньше уходило 22 человека из 100, то сейчас всего 10 из 100 покидают сайт после просмотра первой страницы.



Среднее время просмотра (сеанса) увеличилось с 1:22 мин (старый сайт) до 4:30 мин (новый сайт).

## Реклама

Благодаря созданному семантическому ядру и его группировке мы получили возможность быстро запускать рекламу на нужные сегменты запросов.

Например, запросы по защите джумла направляем на услугу по защите, запросы по ускорению направляем на услугу по ускорению, запросы по установке джумла направляем на базовый курс.

Даём рекламу для тех, кому это нужно. Нет слива бюджета и пустых кликов.

В результате наши показатели по рекламе:

- CTR объявлений вырос до 20% в среднем по кампаниям на поиске (отношение показов к кликам, влияет на стоимость и позиции, хорошим считается ctr 2–5%).
- стоимость клика средняя 9.2 рубля,
- 190 - 210 переходов по объявлениям в день. При этом задействована только часть ядра и имеется потенциал для роста.

За 9 месяцев работы с семантическим ядром по проекту joomla.center:

**874 запросав в ТОП-10** поисковой выдачи яндекса (всего продвигается 954 запроса),

**33000 человек посещаемость** с поисковых систем в месяц.

Далее в книге узнаете как собрать семантическое ядро, спроектировать структуру для коммерческих и информационных сайтов и как проработать контент-план для seo-оптимизации.

### Подведем итог

Без семантического ядра владелец сайта не видит деталей ниши и может заблуждаться в потребностях пользователей, как следствие планирование и действия, направленные на развитие сайта могут иметь низкую эффективность.

Семантическое ядро — это основа и отправная точка развития сайта.

- На основе проработанного семантического ядра определяется схема продвижения сайта, структура и контент страниц.
- Успех сайта в поисковой выдаче, вовлечённость пользователей и эффективность рекламы зависит от наличия семантического ядра и его качества.